

Nazwa technologii / rozwiązania:

Proszek jabłkowy i sposób jego wytwarzania

PRZEDMIOT OFERTY

Opisz przedmiot oferty (licencja wyłączna/niewyłączna, sprzedaż praw, itp.):

Przedmiotem oferty jest udzielenie licencji niewyłącznej/próbnjej/testowej na gospodarcze korzystanie z wynalazku pn. Proszek jabłkowy i sposób jego wytwarzania.

FORMA OCHRONY

Patent nr:

-

Zgłoszenie patentowe nr:

P.454430

Know-how:

Utwór:

DOJRZAŁOŚĆ TECHNOLOGII

TRL (Technology Readiness Level):

TRL 4 - Testy laboratoryjne

Koncepcja → Prototyp → Komerccjalizacja

ZAKRES OFERTY / OPIS TECHNOLOGII

Szczegółowy opis technologii/rozwiązania:

Przedmiotem wynalazku jest proszek jabłkowy i sposób jego wytwarzania, który zakłada metodę suszenia jabłek bez wstępnego ich tłoczenia w pulsacyjnym złożu fluidalnym wspomaganym mikrofalami. Rezultatem jest granulata zawierający pełnowartościowe składniki zawarte w jabłkach, ponadto materiał jest możliwy do rozdrobnienia uzyskując proszek o małym stopniu aglomeracji.

ZASTOSOWANIA / RYNKI DOCELOWE

Dla kogo i gdzie będzie zastosowana ta technologia:

Opracowana metoda wytwarzania proszku zapewnia następujące korzyści: eliminację karmelizacji cukru, efektywność energetyczną poprzez skrócenie czasu suszenia (do 3-5 godzin przy całkowitym poborze energii <9 kWh/kg), zwiększoną retencję składników odżywczych (metoda zachowująca przeciwutleniacze) oraz skalowalność przemysłową. Proszek ma szerokie zastosowanie w wytwarzaniu żywności, szczególnie w produkcji słodkich deserów, przekąsek oraz wypieków.

TWÓRCY WYNALAZKU

Dane autora/twórcy (wpisz każdego w osobnej linii):

prof. dr hab. inż. Wojciech Golimowski
prof. dr hab. inż. Joanna Harasym
dr Damian Marcinkowski
dr inż. Kamil Czwartkowski
mgr inż. Edyta Nizio
mgr inż. Rafał Wiśniewski

WARUNKI HANDLOWE

Wstępna oferta techniczna jest zaproszeniem do zawarcia umowy licencji lub sprzedaży know-how i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Oferta cenowa zostanie złożona licencjodawcy po uzgodnieniu warunków licencji lub sprzedaży.